



UNISIN

Falcri Silcea Sinfub
Findomestic Banca - Gruppo BNP Paribas
Via I. Piccagli n° 7, 50127 – Firenze



1984-2024, TANTI AUGURI... SÌ, MA A CHI?



40 anni di vita di una persona sono una tappa importante: si raggiunge quel mix di esperienza, conoscenza ma ancora tanta forza ed energia che ti fa guardare all'oggi e al domani con determinazione e voglia di fare.

Cosa si può dire per un'azienda? Probabilmente altrettanto, pur contestualizzandone il paragone. Raggiungere 40 anni di presenza, in un mercato concorrenziale, dinamico e sempre più veloce è ugualmente un traguardo importante.

Rispetto a quel 1984 la compagine societaria è cambiata: dall'essere un mix di aziende francesi e italiane, ad essere di totale proprietà di BNP Paribas; da una piccola start-up con un futuro incerto, a market leader con un peso determinante nel mercato; da pochi colleghi che non sapevano neanche loro cosa e come fare credito al consumo, ad essere oltre 2500 dipendenti professionisti nel loro mestiere...

Potremmo continuare, raccontando aneddoti e storie, ma siamo certi che Findomestic sarà bravissima a pubblicizzare dati, successi, etc... quindi noi possiamo solo accodarci a quanto sarà detto e fatto, e ribadire Tanti auguri!!!

MA...

pur troppo c'è un rovescio della medaglia. D'accordo, non possiamo oggi paragonarci a quello che eravamo, il contesto socio-culturale, il mercato, gli scenari mondiali, tutto è diverso! Negli ultimi anni molto è cambiato, figuriamoci rispetto a decenni fa! Ma un'azienda che è e vuole restare a certi livelli, non può prescindere dalla sua storia, farne tesoro e, attualizzandola, comportarsi di conseguenza. In tutti questi anni, la dirigenza di Findomestic, oltre a pianificare le strategie aziendali, ha sempre lodato "il capitale umano"! Non ultimo, l'attuale D.G. ha sempre detto "fate che i fondatori passino i valori ai nuovi assunti". Bene, bravo, bis! Ma quali valori dobbiamo passare? L'essere sempre e solo disponibili e accondiscendenti?! E poi, a quali nuovi assunti?

Abbiamo un **Contratto Integrativo** scaduto dal 2019 e, per quanto Unisin chieda da sempre la sua rinegoziazione e il Contratto Nazionale sia stato brillantemente rinnovato, non si muove foglia. La contrattazione di secondo livello (il CCA appunto) è lo strumento più importante per dare valore alle specificità aziendali e dimostrare il reale interesse aziendale verso i suoi "clienti interni".

UNISIN Findomestic

unisinfdomestic@gmail.com - www.unisinfdomestic.it - www.facebook.com/unisinfdomestic



UNISIN

Falcri Silcea Sinfub
Findomestic Banca - Gruppo BNP Paribas
Via I. Piccagli n° 7, 50127 – Firenze



Nel CCA (o CIA che dir si voglia) ci sono poste importanti che necessitano urgentemente d'attenzione:

- la **polizza sanitaria**, che ci vede sempre meno tutelati e, se i conti anche quest'anno andranno come gli anni scorsi, potrebbe essere **ulteriormente ridotta** se non si interverrà per modificarla.
- Vorremmo discutere l'introduzione di **nuove formule di assistenza**, oltre che per i figli o persone fragili, anche per coloro che hanno ancora la fortuna di avere genitori anziani.
- Vorremmo introdurre una base certa di **"bonus"** per tutti coloro che andranno in **pensione** (condizioni dipendenti sui prodotti bancari, proroga della polizza sanitaria aziendale, ecc...)
- Vorremmo discutere un diverso meccanismo di calcolo sul **VAP**, che non si basi esclusivamente sull'utile lordo (parametro troppo influenzabile da scelte aziendali), maggiormente controllabile e commisurabile al lavoro che ciascuno profonde quotidianamente.
- Vorremmo ridiscutere le condizioni, per i colleghi, di accesso e surroga dei **mutui**.

Troppo spesso, negli ultimi anni, si è voluto discutere e siglare accordi solo su singoli aspetti o istituti, secondo la convenienza aziendale, e non affrontare una discussione organica e generale, come invece dovrebbe essere se si volesse **realmente** mostrare interesse verso il benessere dei lavoratori.

Anche **nell'incontro col DG** abbiamo espresso chiaramente il concetto che *"il personale, se adeguatamente coinvolto e soddisfatto nei suoi bisogni, risponde e risponderà sempre alle esigenze dell'azienda, diversamente si trasformerà, come in tante altre realtà, in dipendenti da 27 del mese"*.

Si discute ultimamente di "quiet quitting" e del progressivo venir meno del "senso di appartenenza" all'Azienda, e i risultati delle ultime GPS sono un chiaro segnale d'allarme. Ora è il momento di agire e attuare progetti concreti, e non meramente formali, per **invertire la tendenza!**

Ultima (ma non per questo meno importante) richiesta. Abbiamo ribadito che sarebbe importante, proprio in virtù di questa bellissima ricorrenza, che ci fosse un **riconoscimento tangibile** verso tutta la forza lavoro: feste, brindisi, pasticcini sono momenti simpatici e aggreganti e ben vengano per alimentare quello spirito di squadra che ci viene chiesto, ma esistono altre forme (welfare, liberalità, una tantum ecc...) che rinforzano ancor più quel sentimento di appartenenza di cui sopra...

Quindi, ripetiamo AUGURI sì, ma a chi?

Firenze, 16 settembre 2024

La Segreteria
Organo di Coordinamento
UNISIN Findomestic

UNISIN Findomestic

unisinfidomestic@gmail.com - www.unisinfidomestic.it - www.facebook.com/unisinfidomestic