



# UNISIN

Falcri Silcea Sinfub  
Findomestic Banca - Gruppo BNP Paribas  
Via I. Piccagli n° 7, 50127 – Firenze



UNISIN

UNITÀ SINDACALE  
FALCRI · SILCEA · SINFUB



## FINDOMESTIC CAMBIA PELLE A COLPI DI SURVEY

A giudicare da quanto appare su Echonet e da ciò che riceviamo via e-mail sembra sia cambiato il “core business” (come dicono quelli bravi) di Findomestic. Non ci occupiamo più di prestiti o di carte revolving, adesso ci occupiamo di... **FARE SURVEY**, o come si diceva una volta, più semplicemente, **INDAGINI DI MERCATO**, insomma proporre questionari di ogni tipo e sorta.

A dicembre ci è stato presentato un piano industriale 2022-2025 denominato **PF IMPULSE PLAN**, che richiama alla memoria dei meno giovani un noto claim pubblicitario degli anni '80, “*se qualcuno ruba un fiore per te, sotto sotto c'è ...*”. Per i meno attenti a queste dinamiche sono reperibili pagine dedicate nella Echonet aziendale. Purtroppo si tratta solo di comunicazione istituzionale, l'Azienda ha tenuto coperte le azioni concrete per poi svelarle poco a poco nei piani delle Direzioni Operative.

Quindi solo un mare di concetti astratti, su cui chi spiegava neanche sapeva bene di cosa si parlasse. A tutt'oggi sembra che nessuno dei comuni mortali sappia “dove stiamo andando”, quale sia la direzione ma ci dicono che gli utili sono buoni e sono in crescita e noi? Che dire? **Siamo contenti che l'Azienda vada bene ma vorremmo anche sapere tutti questi utili dove vanno a finire, se vengono reinvestiti in Findomestic o se invece non vadano magari a finire chissà dove. E già!! perché, nel frattempo, si viaggia su organici sempre più risicati ed uffici sempre più in difficoltà!** Non a caso si ripetono incessantemente le richieste straordinari ad ogni ora ed in ogni giorno della settimana, weekend inclusi, ma anche assurde pressioni su colleghi, tanto c'è sempre qualcuno che per “amor di patria” o, più spesso, per paura (e non si sa bene di cosa) si sacrifica illudendosi ancora che questo andazzo sia solo temporaneo.

**La Survey di moda in questi giorni è NPS**, che però riguarda i clienti, come avrete visto è diventata parte integrante degli obiettivi del personale di sede. L'indicatore era già presente lo scorso anno ma solo per parte del personale di rete. Come Unisin ci limitiamo ad una considerazione: posto che l'Azienda decide autonomamente il proprio sistema incentivante e non ha obblighi di concertazione con le Organizzazioni Sindacali, tale sistema si è sempre basato sul raggiungimento di obiettivi personali o del proprio team, perché inserire un obiettivo aziendale? Di norma gli obiettivi aziendali sono sempre stati utilizzati per determinare il VAP. Perché la scelta di fare questo minestrone?

**Non ci sarà forse dietro che l'Azienda non voleva rischiare di ridiscutere il Contratto Collettivo Aziendale scaduto il 31 dicembre 2018 e sul quale non sente ragioni?**

**Tutto è fermo a quanto scritto l'8 giugno 2015 quindi 7 anni fa. Da allora gli utili si sono moltiplicati ma nulla di più è stato riconosciuto a coloro che sudano tutti i giorni affinché gli azionisti possano gioire.**

La creatività dei colleghi del Gruppo non ha fine e dopo **PF IMPULSE PLAN**, nasce **PF GLOBAL PULSE 2022**, quindi polsi ed impulsi, è tutto uno spingere. In realtà campagna già nata nel 2021, survey figlia delle ex **GPS (Global People Survey)** che facciamo già da anni, cioè quei questionari infiniti con cui il Gruppo sonda il clima in azienda. Da un paio di anni si sono resi conto che le domande erano veramente troppe e le hanno ridotte, gli hanno cambiato un pò il nome ma in sostanza... un'altra survey.



# UNISIN

Falcri Silcea Sinfub  
Findomestic Banca - Gruppo BNP Paribas  
Via I. Piccagli n° 7, 50127 – Firenze



UNISIN

UNITÀ SINDACALE  
FALCRI · SILCEA · SINFUB

Sappiate che i risultati di tale survey sono negli obiettivi e quindi negli incentivi dei Direttori che sono pertanto particolarmente interessati all'indice finale che ne consegue. E per questo che in questo periodo potrete osservare qualcuno che a maggio muta, cambia pelle, diventando talvolta improvvisamente gentile e disponibile, talaltra terribilmente minaccioso.

**Il nostro consiglio è quindi di partecipare numerosi, non lasciarsi pressare da nessuno ad una compilazione pilotata. Compilate i questionari in coscienza e secondo verità nel rispetto degli altri e della deontologia e professionalità ma con la certezza di un totale ed assoluto anonimato.**

E' nel bene dell'Azienda che le situazioni critiche emergano in maniera forte e nessuno possa dire che non fossero note. In tal senso nei casi più gravi vi ricordiamo che esiste il canale del whistleblowing dove è garantito l'anonimato per normativa e che obbliga l'Azienda a delle indagini formali sugli eventi segnalati.

E tenetevi pronti perché tra qualche mese arriverà un'altra survey, **GREAT PLACE TO WORK**. C'è del masochismo in questo, non sono state sufficienti le "mazzate" che Findomestic ha preso l'anno scorso?

Nel novero delle survey, onnipresenti su Echonet, inseriamo anche il sondaggio **DIAMO UN NOME ALLA NOSTRA ASSISTENTE VIRTUALE**, messo in visibilità dei soli collaboratori della Direzione Operations. Mica pochi, un migliaio! Ci chiediamo quale sia la necessità di condividere tale scelta con la popolazione aziendale ma solo una parte... perché? Qual è la ragione?

Perché solo i componenti della DOS erano in grado di scegliere tra Sofia, Giulia ecc.? Scelte incomprensibili come quella di prediligere solo ed esclusivamente nomi di donna. Eh beh! Non lo sapete? L'Indiana University ha fatto uno studio secondo cui le segretarie donne sarebbero più rassicuranti. Ciò accade in un'azienda che predica di operare in nome della parità di genere e di mettere in pratica tutte le azioni necessarie in tal senso.

Ultima in ordine cronologico, per i colleghi fiorentini, anche il **SONDAGGIO SUGLI ARREDI (PROGETTO BRUNELLESCHI)** del nascente nuovo building aziendale... cioè chiedono a noi di votare tra le possibili soluzioni e sul mobilio... ma non stiamo pagando degli architetti per questo?

## SMART WORKING E NORME EMERGENZIALI

**Grande confusione in Azienda su mille argomenti con unica certezza: la Direzione Generale rifiuta qualsiasi tipo di negoziazione sulla attivazione dello Smart-Working nel mondo Collection, Litigation ed al Granting.** Già! Quando si dice l'Azienda, si parla come fosse un'entità astratta, invece ha nomi e cognomi: il nostro Direttore Generale Gilles Zeitoun ha deciso che questi due settori sono meritevoli dello Smart-Working solo se strettamente controllati in quanto evidentemente composti, dal suo punto di vista, da persone del tutto inaffidabili, che non meritano la sua fiducia. VERAMENTE INCREDIBILE. Ma più incredibile che ci sia tra di noi ancora qualcuno che pensa che **QUESTA** Azienda abbia una qualche forma di rispetto o riguardo per le persone.

Si ribadisce che le scelte intransigenti sullo Smart-Working fatte in Italia sono in netta contraddizione con quelle che il Gruppo ha fatto in Francia. Viene il dubbio che qualcuno pensi che "degli italiani non ci si può fidare", che non meritino lo Smart-Working né il rimborso spese di circa 250€, invece giustamente riconosciuto ai nostri colleghi francesi.

Nel frattempo, mentre le norme nazionali, continuano a cambiare a grande velocità l'Azienda arranca: viene programmato **IN UFFICIO DA MAMMA E PAPA'** per il 10 di giugno prevedendo una merenda per i bambini, quindi senza mascherina, con i minori di 6 anni che accederanno fin dall'inizio senza mascherina... **Da ciò dobbiamo dedurre che l'Azienda preveda di rivedere le regole di accesso e utilizzo delle strutture aziendali entro quella data ma, al momento, non è in grado di comunicarlo. Nè pare pronta a riattivare la funzionalità delle buvette necessarie in tante sedi aziendali.**



# UNISIN

Falcri Silcea Sinfub  
Findomestic Banca - Gruppo BNP Paribas  
Via I. Piccagli n° 7, 50127 – Firenze



UNISIN

UNITÀ SINDACALE  
FALCRI · SILCEA · SINFUB

D'altra parte l'Azienda ha risolto a stretto giro le problematiche relative ai portatili aziendali "da portare a casa", all'utilizzo delle postazioni portatili in ufficio, alla ormai inutile autocertificazione su Gepe, solo dopo le nostre segnalazioni: NESSUNO CI AVEVA ANCORA PENSATO. Siamo lieti ed orgogliosi di riuscire ad immaginare le situazioni meglio di chi dovrebbe gestirle e sembra che le nostre osservazioni siano sempre talmente pertinenti che sistematicamente vengono accolte dopo pochi giorni...

#### CAE BNPP

Cogliamo l'occasione per comunicare con molta soddisfazione l'elezione del nostro rappresentante UNISIN Gianluca Ceriani nel **Bureau del CAE**. Gianluca è risultato l'unico italiano eletto fra i 10 componenti del Bureau, in questo prezioso Organismo Sindacale internazionale, il CAE, che si interfaccia direttamente con i vertici del Gruppo BNPP.

Complimenti a Gianluca! Grazie a lui rappresenteremo le istanze di tutti i lavoratori del Gruppo in Italia!

Restiamo a disposizione per ogni informazione, iniziativa, necessità.

Firenze, 19 maggio 2022

La Segreteria  
Organo di Coordinamento  
**UNISIN** Findomestic