



UNISIN

Falcri Silcea Sinfub
Findomestic Banca - Gruppo BNP Paribas
Via I. Piccagli n° 7, 50127 – Firenze



A COSA SERVE LA GPS?



Ottobre è un momento di bilanci importanti per l’Azienda, quelli che non attengono propriamente alla sfera economica dell’attività.

Parliamo dei **risultati della GPS (Global People Survey)**, ovvero la “fotografia” del clima aziendale. Un’Azienda attenta sa che il benessere dei propri dipendenti ha un’influenza diretta sui risultati economici e pertanto lavora per costruire un adeguato ambiente di lavoro. Purtroppo, invece, ci risalgono dati **discordanti e, in taluni casi, preoccupanti**.

E’ innanzitutto importante sottolineare che **l’ultima data utile per la demoltiplica** (indicata dall’Azienda stessa) sarebbe stata il **31 di ottobre scorso**. In diversi uffici, però, i risultati non sono ancora

stati esposti, mentre in altri è stato fatto in maniera parziale. Il dubbio (lecito!?) che ci sorge è: **ma l’Azienda ci crede veramente in questo strumento?** Volendo essere buoni, potremmo pensare che non riesca a comunicarne la reale importanza ai propri manager...

Nonostante che dai dati pubblicati su Echonet il risultato dell’Azienda nel suo complesso sia innegabilmente positivo, in alcuni settori **definarlo disastroso è quantomeno riduttivo!!!** Prendiamo in prestito il titolo di un capolavoro del Maestro Dario Argento per definire **“Profondo rosso”**, in particolar modo, quelli emersi dall’**operativo di Roma, Milano e Firenze**. Le voci che più di altre dovrebbero destare preoccupazione sono quelle del Positive Management, del Well-Being e del Change. Se il risultato viene considerato positivo quando raggiunge un punteggio superiore a 70, in queste aree, già al di sotto della sufficienza nel 2018, si registrano discese vertiginose anche di oltre 10 punti!

Ma la lista degli uffici in cui i dati non sono stati certo positivi è lunga e non si limita soltanto all’operativo... e questo certifica quanto lamentato da tempo da UNISIN, ovvero che alcuni settori aziendali non sono un “Best Workplace”.

Un’Azienda che si vanta di essere l’unica banca ad aver ricevuto questo prezioso riconoscimento (oltretutto per il secondo anno consecutivo), **non può ignorare quanto emerso dalla GPS e non può giustificarsi dicendo: “non avete capito le domande”!!!**

Ma a cosa serve dunque la GPS? Ad analizzare obiettivamente i dati e a lavorare per migliorare i vari aspetti, confrontandoli con l’anno, o gli anni, precedenti. Questa sarebbe la strada da seguire per far sì che non resti un mero esercizio accademico.

L’Azienda non si fa certo scrupoli nel chiederci continuamente di puntare più in alto possibile, dunque riteniamo corretto avere le stesse aspettative nei suoi confronti. **Ci dimostri che la GPS è veramente uno strumento che aiuta nel cambiamento e nella correzione di tutto ciò che porta disagio ai lavoratori.**

Vogliamo essere un’eccellenza anche in questo!

Ricordiamo che nell’area “Spazio HR” di Echonet, nella sezione in basso a sinistra “Global People Survey”, è possibile consultare la GPS dell’anno precedente, del proprio ufficio.

E l’Ufficio Acquisti???

Firenze, 26 novembre 2019

La Segreteria
Organo di Coordinamento
UNISIN Findomestic

UNISIN Findomestic

unisinfidomestic@gmail.com - www.unisinfidomestic.it - www.facebook.com/unisinfidomestic