

## Col TURBO si va a sbattere

Ieri, 20 dicembre, abbiamo incontrato l'azienda che ci ha illustrato gli esiti dei gruppi di lavoro denominati "Turbo" ed i provvedimenti che saranno adottati "a supporto del piano industriale".

Gli ambiti aziendali interessati sono principalmente 4: Mercati Clienti e Banche; CSZ e FOV; Recupero; Account (Veicoli e Distribuzione).

Lasciamo all'azienda, nelle comunicazioni che probabilmente pubblicherà su Intranos già in giornata, i dettagli tecnici ed operativi dei vari cambiamenti, che ci limitiamo a riassumere per sommi capi. **Ci concentreremo, invece, sugli impatti sul personale che tali provvedimenti avranno e sulle possibili ricadute future.**

Ecco in sintesi le principali novità.

**Sviluppo Mercati Clienti e Banche:** 11 nuovi satelliti (Monza, Bari, 2 Milano, Torino, Pozzuoli, Milazzo, Torre del Greco, 3 Roma). Verrà creata una struttura dedicata ai CRAL (1 Responsabile e 4 addetti). Verrà incrementata la rete commerciale Banche. Il Web Credit verrà trasformato in Piattaforma e avrà 1 Responsabile e 2 Team Manager, con un incremento di personale di 6 risorse. L'incremento totale nell'ambito Mercati Clienti e Banche sarà di **48 risorse**.

**Specializzazione CSZ e FOV:** si torna al passato, cioè ai consulenti specializzati. Dal 1° marzo 2012, inoltre, resteranno i 4 CSZ ma con 3 team in meno e 1 FOV in meno (CT perde 1 team e 1 FOV; MI e NA perdono 1 team). Il tutto produrrà un impatto negativo per **18 risorse**, di cui 4 Team Manager.

**Recupero:** dal 1° settembre 2012 il recupero di Firenze diventa specializzato nell'inbound (chiamate in entrata) per tutto il territorio nazionale, mentre gli altri CRZ continueranno con l'outbound (chiamate in uscita). L'impatto sarà di una riduzione di **2 Team Manager e 8 consulenti**.

**Account:** ci sarà una riduzione complessiva di **11 Account** (- 8 ai Veicoli e - 5 alla Distribuzione, e incremento di 2 per i diversi fabbisogni territoriali).

L'impatto complessivo sarà su **93** colleghe e colleghi, perimetro che però salirà ad un numero ben più elevato (circa 150 persone) per effetto del fenomeno dei "trenini", e su **15 città**. Il tutto avverrà **senza alcuna mobilità geografica obbligatoria**, ma con una **sensibile ricaduta sulle professionalità e sulle mansioni**. I risultati di questa rivoluzione, infatti, saranno:

Ruoli professionali "da creare"	Ruoli professionali "tagliati"
1 Responsabile di Piattaforma	5 Team Manager
4 Commerciali CRAL	11 Account
3 Key Account Banche	
11 Coordinatori Satelliti	
6 addetti Web Credit	



# UNITÀ SINDACALE

Falcri Silcea  
Findomestic Banca - Gruppo BNP Paribas  
Via I. Piccagli n°7, 50127 – Firenze  
Tel. 055.212951 – Fax 055.212962 www.unisin.it



FALCRI silcea

FALCRI silcea

Notiamo come, ancora una volta, certe scelte ci riportano ad un passato neanche troppo lontano, come nel caso della specializzazione allo studio. **Questo ritorno al passato l'azienda lo ammette anche, ma mai che qualcuno riconoscesse che forse certe scelte precedenti si sono rilevate errate o inadeguate!** Si tratta sempre "del mercato che evolve e di un necessario adeguamento alle nuove condizioni". Ma ci credono davvero quando se/ce lo raccontano? Di tanto in tanto, una sana e seria assunzione di responsabilità non sarebbe male!

## Varie

Findomestic ci ha fornito altre comunicazioni di cui una ci preoccupa, se possibile, ancora di più rispetto agli impatti sul personale e sulle professionalità esposti sopra!

Findomestic è orientata, infatti, a rinunciare alle assunzioni dei tempi determinati per il periodo estivo per il supporto alle attività di recupero crediti. E dal prossimo anno intenderebbe, previo test a marzo, affrontare la turnazione delle ferie estive con un **provvedimento che, secondo noi, è grave e pericoloso: affidare all'esterno l'attività di Storm per i mesi di luglio e agosto** e dirottare i colleghi addetti allo Storm sui Bac per gestire la turnazione con tutti gli altri addetti ai Bac. **Non vogliamo creare allarmismo diffondendo timori di esternalizzazioni del recupero, ma di certo l'esperienza ci insegna che spesso certi fenomeni si originano con innocenti test e con provvedimenti limitati applicati in modo inizialmente limitato nel tempo e nel numero di persone coinvolte.**

Avrete notato che, su questo tema, abbiamo usato il condizionale. Questo perché **abbiamo espresso all'azienda la nostra netta contrarietà e tutte le nostre perplessità sulla fattibilità di tale progetto, in quanto il recupero crediti non rientra nell'ambito delle attività appaltabili a norma dell'art. 3 del CCNL.** Il Direttore HR, di fronte a questa obiezione, non ha saputo far di meglio che balbettare qualche indecifrabile spiegazione, dandoci l'impressione che la questione non fosse stata sufficientemente approfondita. **Vedremo come l'azienda intenderà procedere e, se necessario, reagiremo di conseguenza.**

Altre comunicazioni erano riferite agli **straordinari** (l'azienda emanerà una disposizione per chiarire e ricordare i criteri di funzionamento); alla **fruizione delle ferie** (intende confermare l'impostazione dello scorso anno e spingere sempre più alla programmazione e fruizione di tutte le ferie dell'anno); alla **travel policy**; al **sistema incentivante** (finalmente ammette tutte le difficoltà del meccanismo e, mentre noi restiamo in attesa di un'ammissione che per questo primo anno si è trattato di un vero fallimento, per ora riconoscono che ci sono problemi sull'individuazione degli obiettivi individuali che sperano di risolvere in tempo per l'erogazione dei premi; per il prossimo anno saranno rivisti alcuni criteri, in particolari al Recupero si valuterà di utilizzare solo criteri collettivi e non individuali); infine alle **tariffe telefoniche** per i possessori di cellulari aziendali. Per maggiori dettagli su questi aspetti vi invitiamo a contattarci e rinviamo ad ulteriori prossimi approfondimenti.

Firenze, 21 dicembre 2011

La Segreteria  
Organo di Coordinamento  
Unità Sindacale Findomestic